

2018 Investor Relations

4TH INDUSTRIAL REVOLUTION, POWER ELECTRONICS LEADER

www.gopowernet.com



(주)파워넷은 고객의 가치를 가장 소중히 여기는 기업입니다. 임직원 모두 하나가 되어 꿈과 열정, 그리고 주인의식을 갖춘 활기찬 조직문화를 만들고, 지속적인 도전과 혁신을 통해 최고의 제품과 품질로 고객 여러분들의 관심과 사랑에 보답하겠습니다.



DISCLAIMER

본 자료에 포함 된 (주)파워넷(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업 회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다. 위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영 실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다. 따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적 책임이 없습니다.

Contents

1

Prologue

2

Company Overview

3

Market Opportunity

4

Competitive Edge

5

Growth Engine

6

Appendix



1. Corporate Identity

전력전자산업의 히든챔피언, 핵심 원천기술을 바탕으로

제품 / 사업 / 시장 확대

ROBOT • IT/DISPLAY • ELECTRONICS • ECO ENERGY • EQUIPMENT



2. Core Competency

지속적인 R&D투자, 글로벌 Top Tier와의 네트워크 확보 및 다각화 전략





Company Overview



1. 회사 소개
2. 회사 연혁
3. 사업 영역
4. 사업장
5. 주요 제품
6. 경영 성과

1. 회사 소개

● 일반 현황



회 사 명	주식회사 파워넷
설 립 일	1994년 02월 28일
대 표 이 사	김상우, 양승환
납입자본금	101억원
주 소	서울시 금천구 두산로 70 현대지식산업센터 B동 17층
홈 페이지	www.gopowernet.com
임 직 원	111명
주 요 제 품	SMPS (전력변환장치)

*주: 2018. 04. 30 (증권신고서 제출일 기준)

● 주요 경영진

대표이사 **김 상 우**

- 現 (주)파워넷 대표이사(각자대표)
- 現 (주)위지트, (주)이투데이,
(주)옴니텔 대표이사
- 해태그룹 기획실
- 홍익대학교 화학공학과

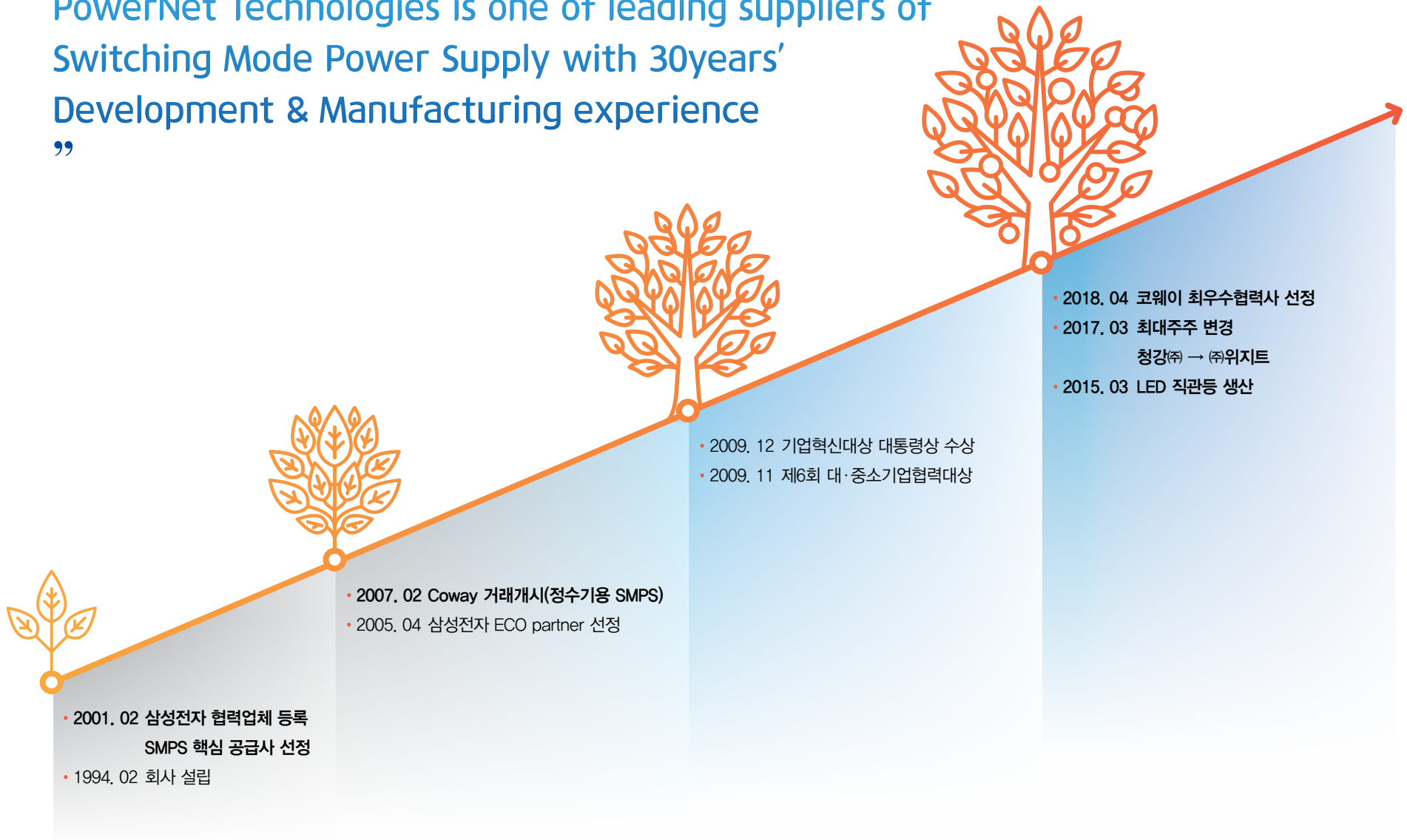
대표이사 **양 승 환**

- 現 (주)파워넷 대표이사(각자대표)
- 삼성전기(주)
- 한양대학교 전기공학과

성명	직책	담당 업무	주요 이력
김명식	상무이사 (상근/등기)	CFO	· (주)위지트 · 현대엘씨디
이돈주	전무이사 (상근/비등기)	구매총괄	· 삼성전기
류한청	상무이사 (상근/비등기)	연구소 총괄	· sys Hitek · 삼성전자
정용균	상무이사 (상근/비등기)	품질 총괄	· 단암전자 · 한국카시오
손영일	상무이사 (상근/비등기)	영업 총괄	· 삼성전기
최낙환	이사 (상근/비등기)	연구소	· 삼현춘 · Ault-Korea
신재민	전무이사 (상근/비등기)	청도법인 총괄	· (주)SDI · 기아전자(주)
안성찬	상무이사 (상근/비등기)	심양법인 총괄	· 영원통신

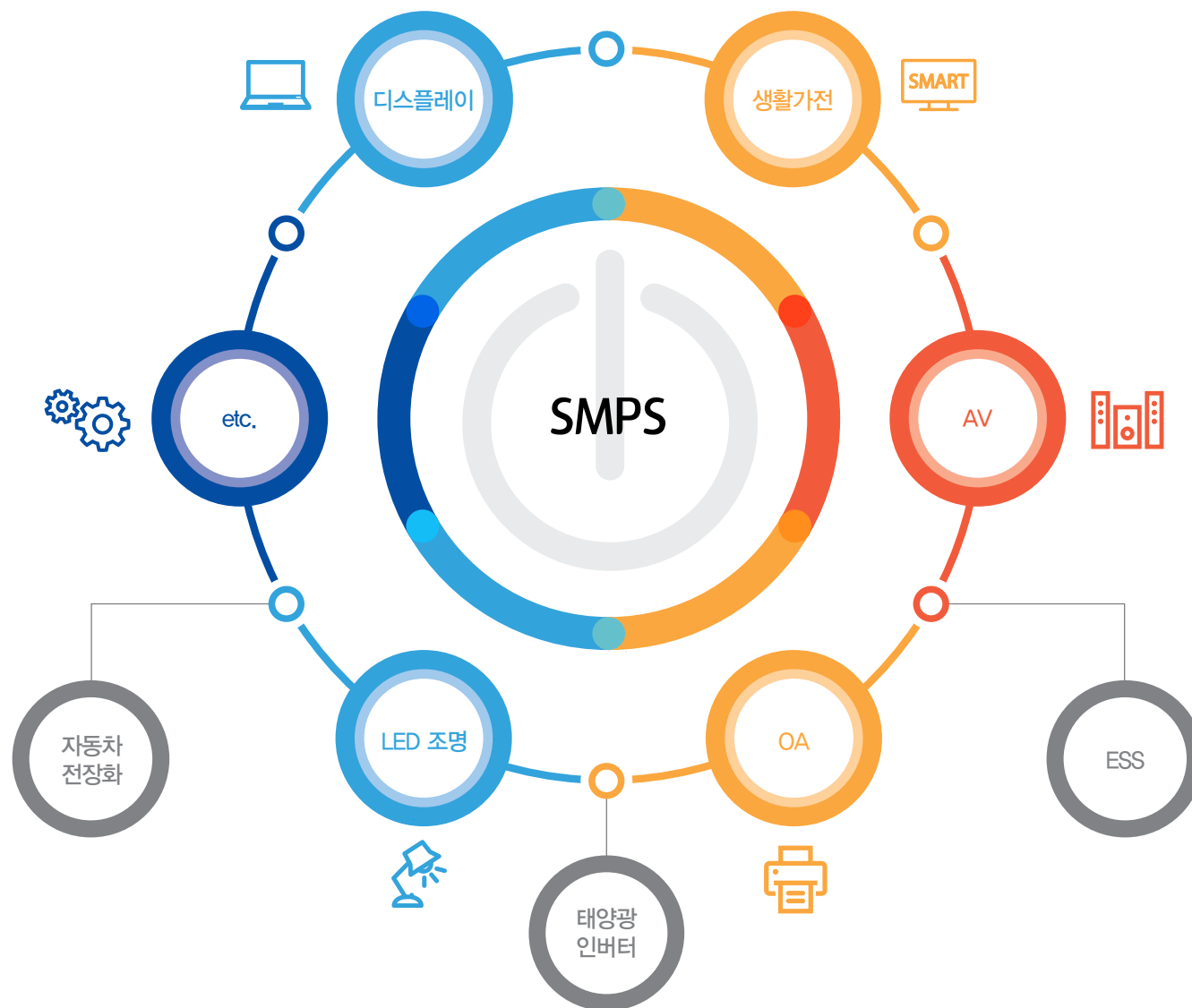
2. 회사 연혁

“
PowerNet Technologies is one of leading suppliers of
Switching Mode Power Supply with 30years’
Development & Manufacturing experience
”



3. 사업 영역

캐시카우인 SMPS 사업을 바탕으로 신재생에너지·스마트그리드 분야 성장 동력 확보



4. 사업장

- 한국 본사
- 중국 2개 생산공장(심양, 청도)
- 세계 11개국 16개 지역 직수출

본사 및 기술연구소



- 면적: 2,362m²
- 인력: 111명
- 서울시 금천구

中國 청도(靑島)



- 청도공장(自社)
- 면적: 10,184m²
- 인력: 350명
- 산둥성 청도시

中國 심양(沈陽)



- 심양공장(自社)
- 면적: 7,500m²
- 인력: 600명
- 랴오닝성 심양시

5. 주요 제품

● 주요 SMPS 및 Adaptor 적용 제품

LED TV /
QLED TV



230W ~ 270W



650W



820W

LED /
LFD 모니터



60W



100W



240W



200W

우퍼/
사운드바 등



59W ~ 100W



100W



820W

프린터/
냉장고 등



SMPS 프린터



HVPS 프린터



HVPS 프린터



집진용 HVPS

LED 조명 등



INNER TYPE TUBE 25W



TUBE LIGHTING



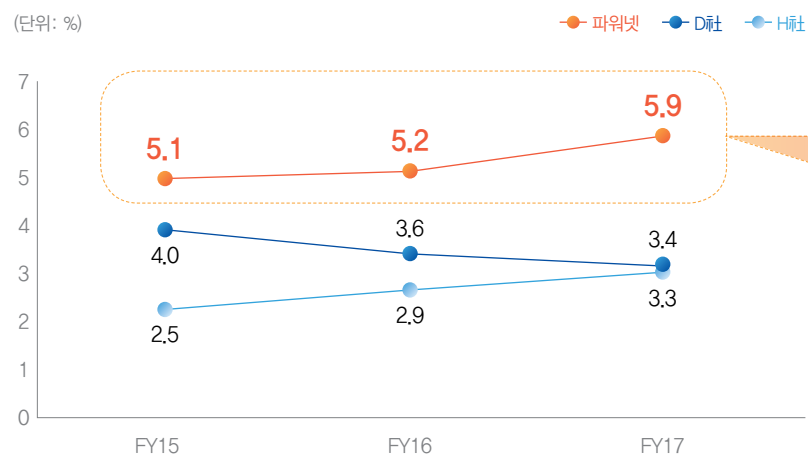
STREET LIGHTING

6. 경영 성과

지속적인 수익성 확보를 통한 업계 최고의 이익률 실현

● 영업이익률 비교

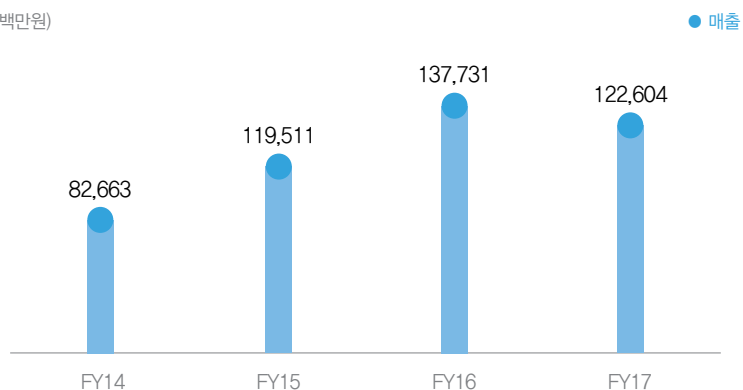
(단위: %)



- 자동화 라인 구축, R&D 투자, 연구인력 확충 등 선행 투자
- 내실 강화를 통한 경영 안정화와 성공적인 제품 개발

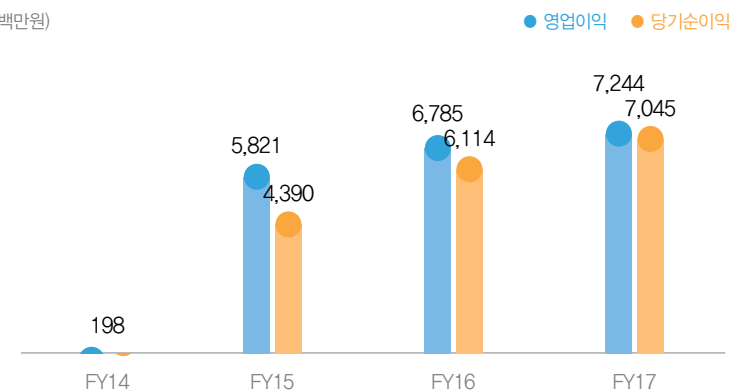
● 연도별 매출 추이

(단위: 백만원)



● 연도별 영업이익, 당기순이익 추이

(단위: 백만원)





Market Opportunity



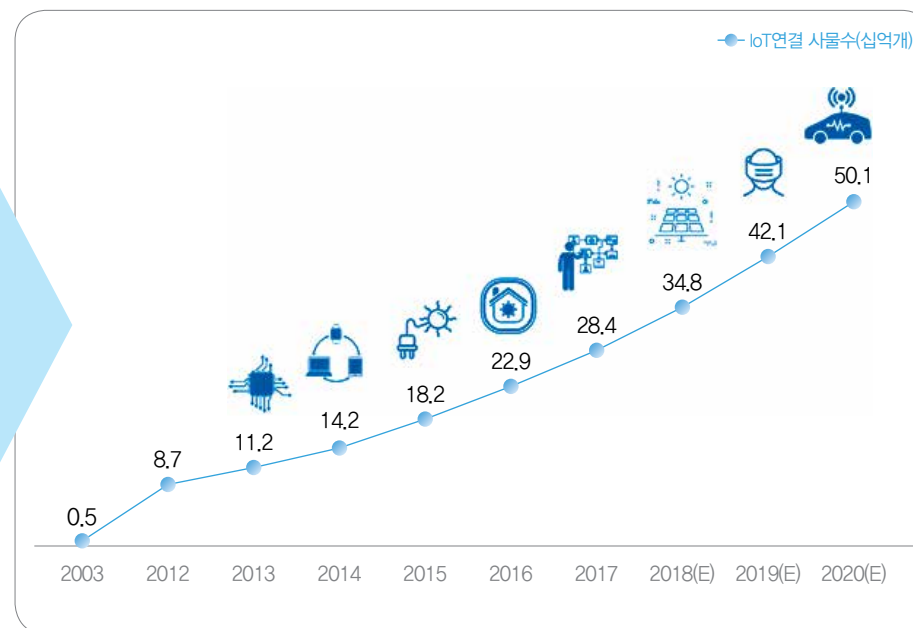
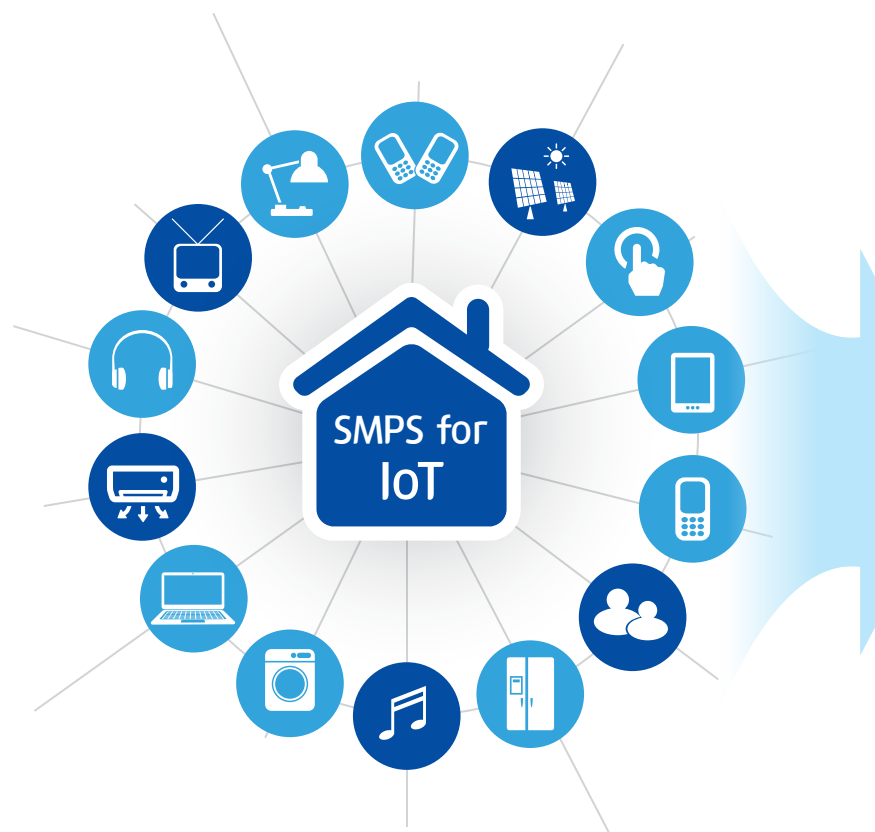
1. Market Trend
2. SMPS 시장의 성장
3. 전방 시장의 성장

1. Market Trend

Industry 4.0 시대의 핵심, IoT 시장 성장에 따라 전기·전자 제품 다양화 전망

SMPS는 전력을 사용하는 전기·전자 제품에 기본적으로 탑재되는 핵심 부품

IoT 시장 성장에 따른 디바이스 확장 ➡ 고신뢰성, 고변환효율성이 요구되는 SMPS 수요의 증가



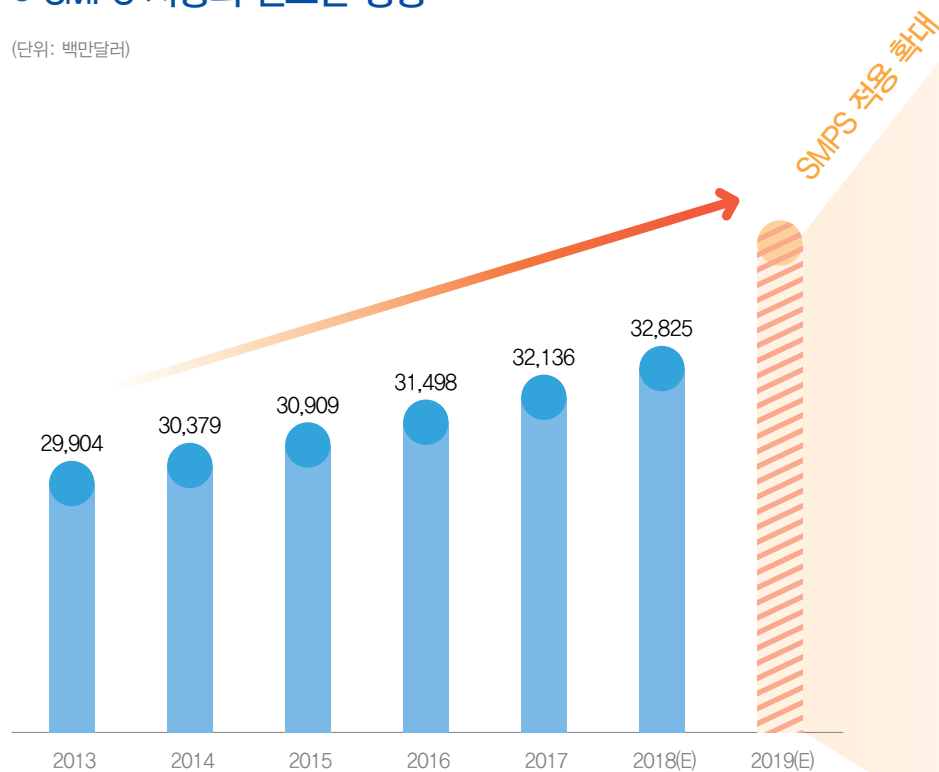
*자료: Infracore

2. SMPS 시장의 성장

기존 컴퓨터, TV, 가전 등에서 신재생에너지, 스마트카 등 신산업 분야로 빠르게 확대 중
신규 고객 발굴 및 기존 고객사 네트워크를 바탕으로 안정적 시장 진입 기대

● SMPS 시장의 견조한 성장

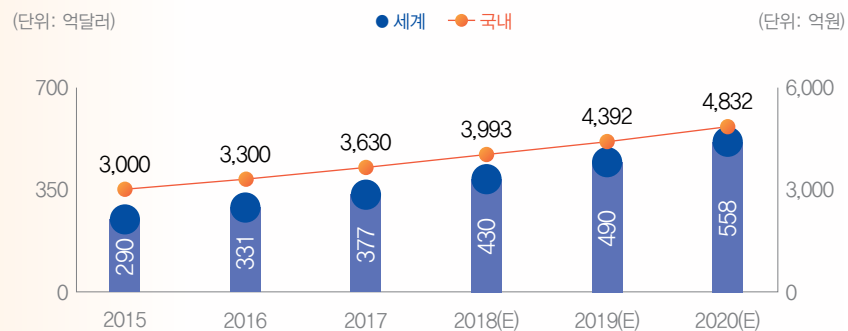
(단위: 백만달러)



*자료: Micro Tech Consultants

● 세계 ESS 시장 규모 및 전망

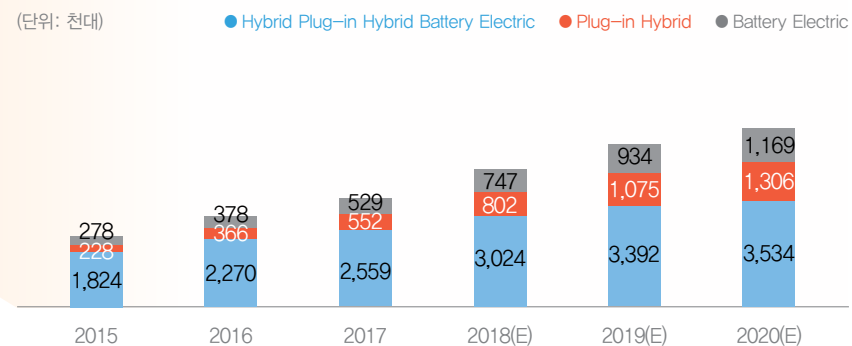
(단위: 억달러)



*자료: SNE Research, KISTI 마켓리포트, 삼정KPMG 경제연구원

● 세계 전기차 시장 규모 전망

(단위: 천대)



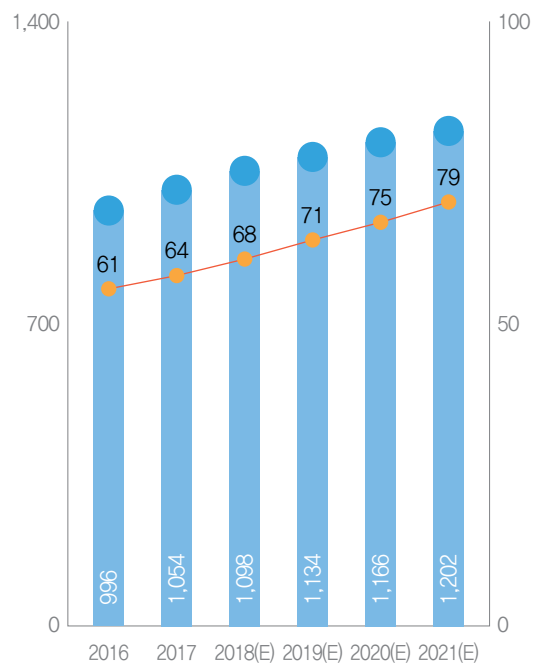
*주: EV Market report

3. 전방 시장의 성장

IoT 시장 성장 및 융복합화에 따라 SMPS 적용 확대 예상

● 세계 디스플레이 시장 규모 및 전망

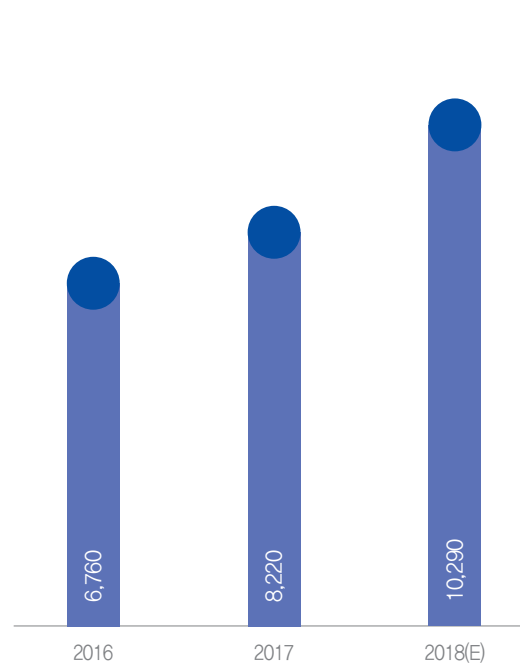
(단위: 억달러) ● 세계 ● 국내 (단위: 조원)



*자료: 중소기업 기술로드맵

● 세계 홈 오디오 시장 전망

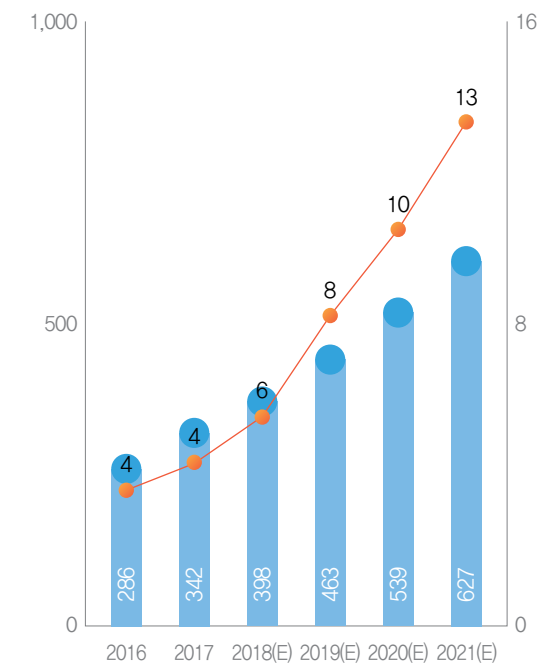
(단위: 만대)



*자료: 퓨처소스컨설팅

● 세계 스마트 융합가전 시장 규모 및 전망

(단위: 억달러) ● 세계 ● 국내 (단위: 조원)



*주: 스마트 융합가전(KISTI, 2017)을 바탕으로 '16~'21 전망치 추정
(1억원=93,896 달러계산)

*자료: KISTI, 한국스마트홈산업협회



Competitive Edges

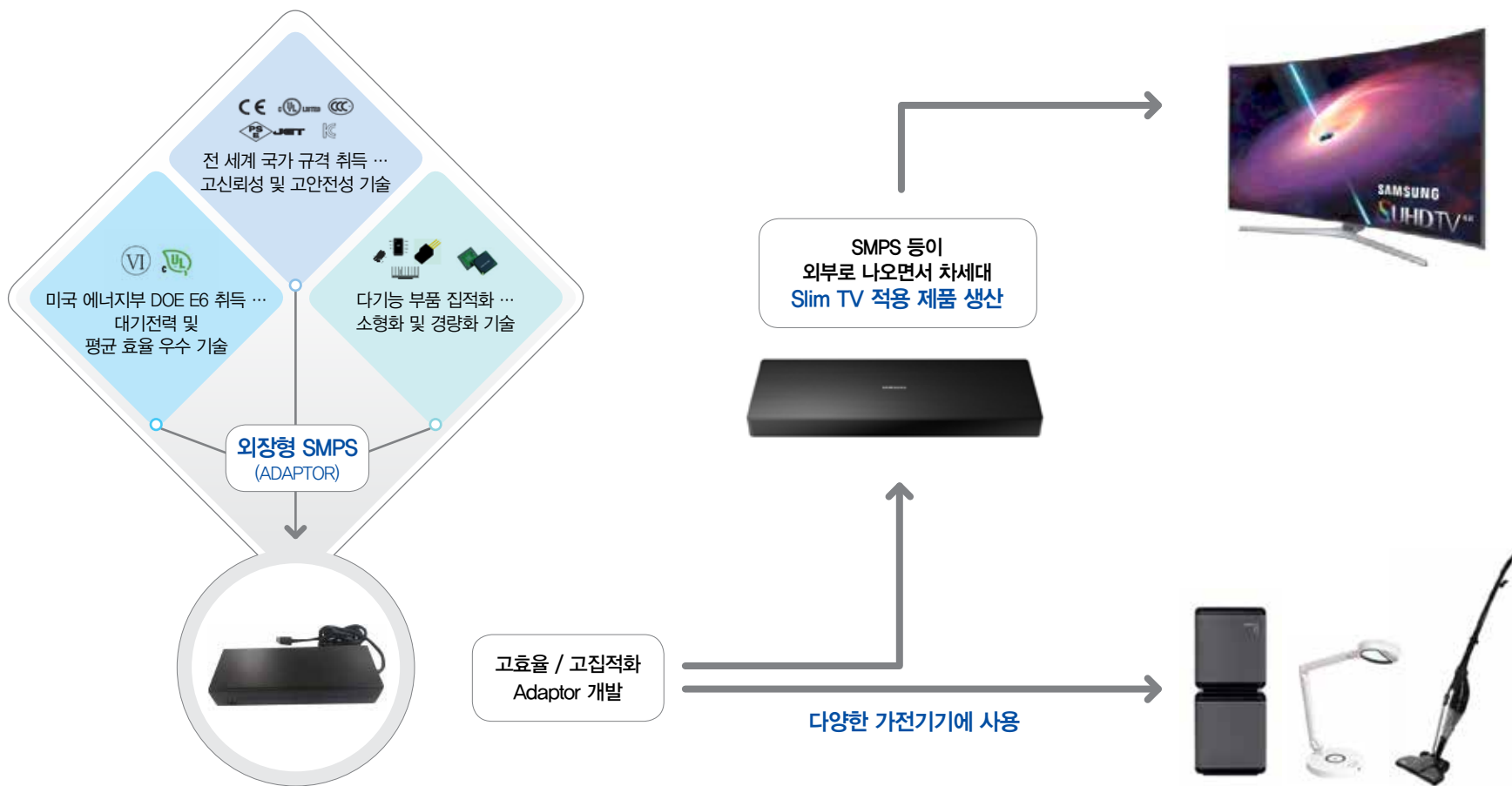


1. 기술경쟁력
2. 다양한 Application
3. R&D 투자
4. 국내외 주요 네트워크 확보

1. 기술경쟁력

지속적인 연구개발을 통해 고효율화 및 경량화를 실현함으로써 차세대 시장 변화에 대응

● 핵심 기술력



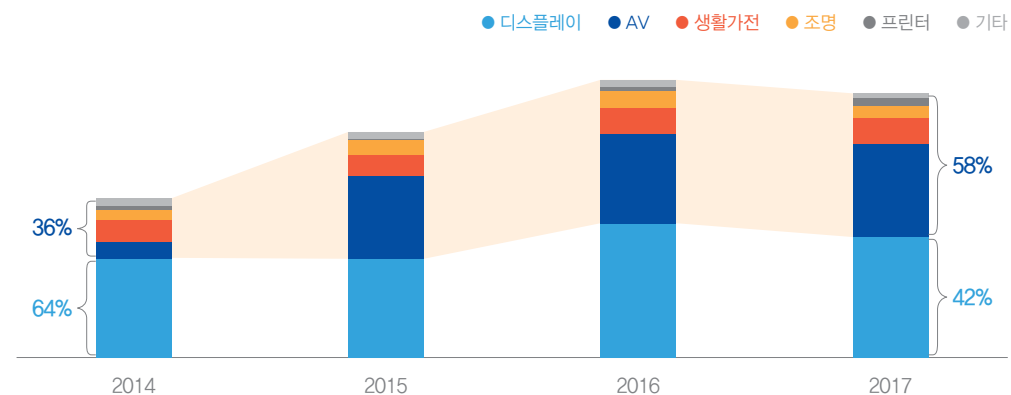
2. 다양한 Application

디스플레이 중심 매출에서 탈피, 품목 다변화와 더불어 향후 다양한 산업 적용 가능



SMPS는 전기 공급을
필요로 하는 모든
산업의 핵심 부품

● 제품별 매출 비중 추이



디스플레이

디스플레이 / AV / 생활가전 / 조명 / 프린터 등

응용 기술을 통한 다양한 확대 적용 가능



3. R&D 투자

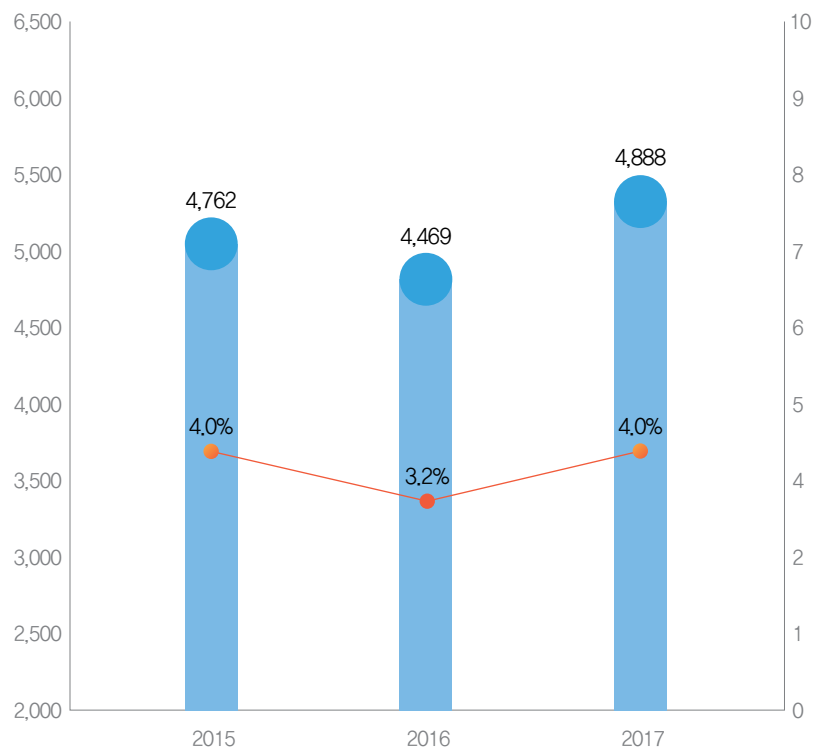
업계 최고 수준의 R&D 투자로 시장에 빠르게 대응하고 적극적인 신사업 추진 가능

● 연도별 연구개발비 추이

(단위: 백만원)

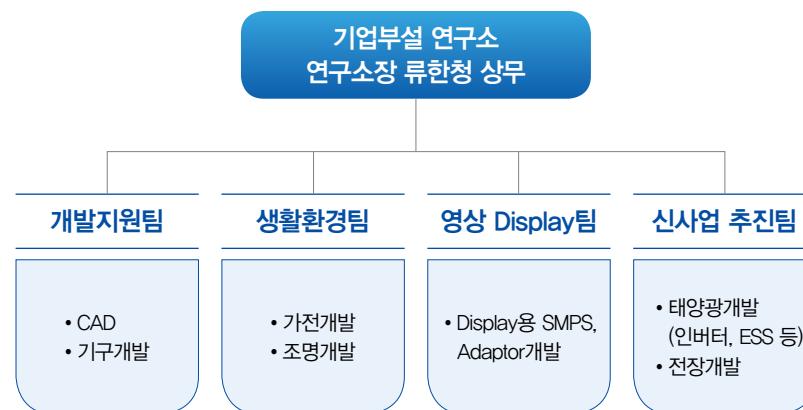
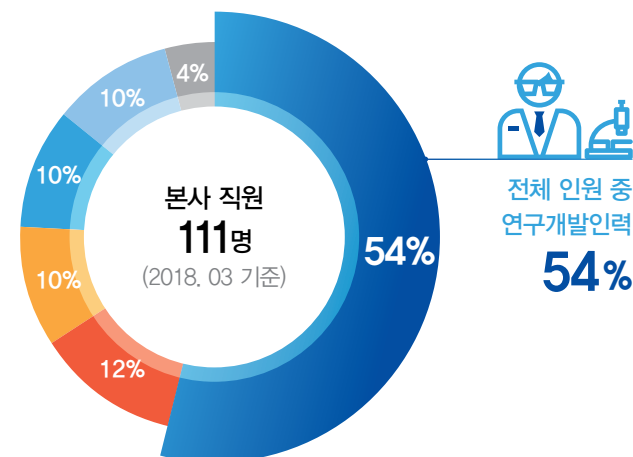
● 연구개발비 ● 매출액 대비 비율

(단위: %)



*주: 당사는 연구개발비용 중 기업회계기준에서 정하는 자산화(개발비) 요건에 충족하는 개발건에 대해 무형자산으로 인식하고 있으며 대부분 해외 수출시 발생하는 규격비와 인증비만을 개발비로 계상하고 있습니다.

● 연구소 ● 품질 ● 구매 ● 경영 ● 영업 ● 주재원

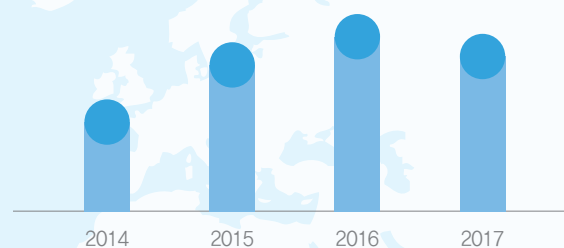


4. 국내외 주요 네트워크 확보

국내외 주요 네트워크 확보를 통해 안정적인 매출과 성장 동력 확보

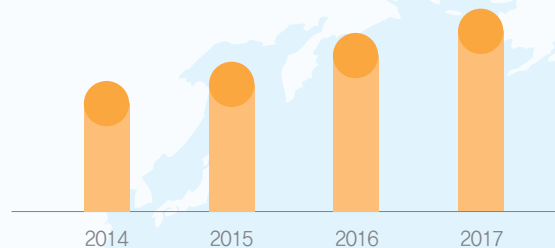
● 제1거래처 向 연도별 매출 추이

CAGR('14~'17) 15.3%
Display/AV/Printer/가전

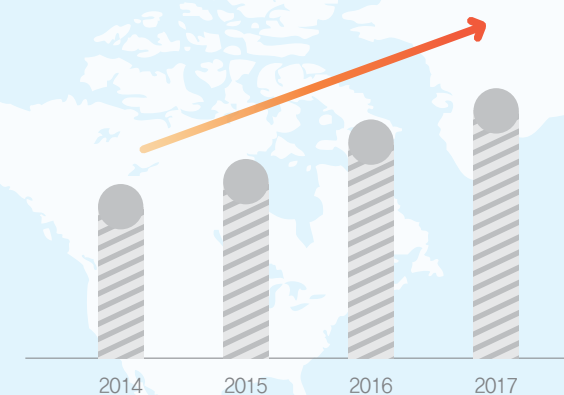


● 제2거래처 向 연도별 매출 추이

CAGR('14~'17) 15.4%
정수기/청정기/비데 外



● 신규 거래처를 통한 매출 증진



국내
파트너



해외
파트너



Growth Engine



1. 매출 확대 전략
2. 시장 확대 전략
3. Vision

1. 매출 확대 전략

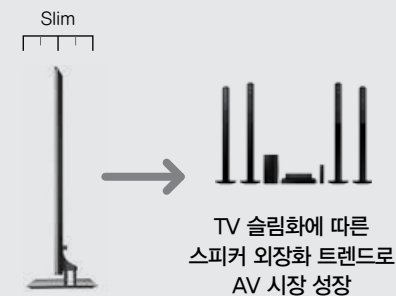
55인치 이상 대형 및 프리미엄 제품 진출, AV 관련 시장의 지속적 성장 기대

● TV의 패러다임 속 대형 프리미엄 시장 진출

가장 선호도가 높은 55인치와 65인치 제품 및 AV 관련 제품을 통해 높은 성장성 보유

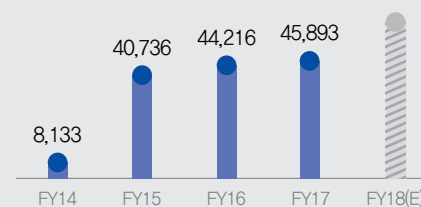


● TV 슬림화에 따른 AV 시장 성장



〈연도별 AV 매출액 추이〉

(단위: 백만원)



1. 매출 확대 전략

코웨이 최우수 협력사 선정, 코웨이 向 매출 다각화로 지속적 매출 성장 기대

● 코웨이 최우수 협력사 선정과 건강 관련 인식 변화

coway



- 2018년 코웨이 최우수 협력사 선정
- 협력사 최초 명예의 전당 1호

건강에 대한
관심도 증가

대기오염과
미세먼지 증가

환경오염에 따른
식수 수요 증가

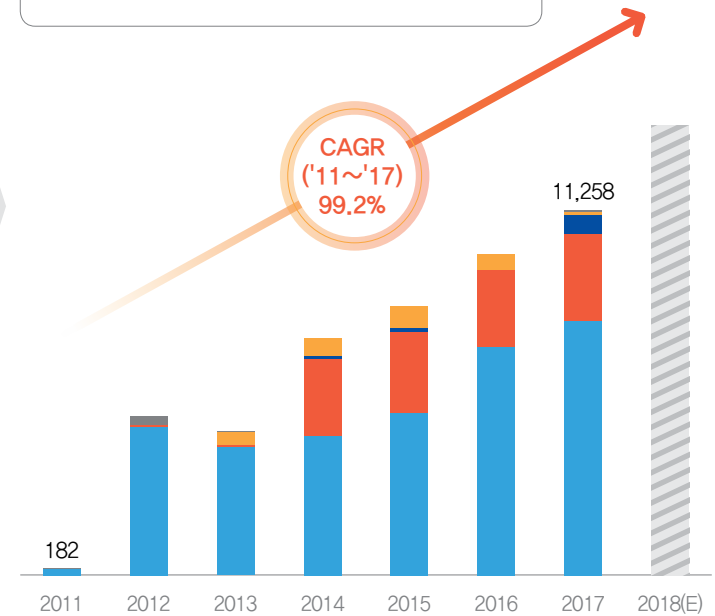
생활 편의성에
대한 수요 증가

● 연도별 코웨이 向 매출 추이

(단위: 백만원)

● 정수기 ● 비데 ● 제습기 ● 주서기 ● 기타

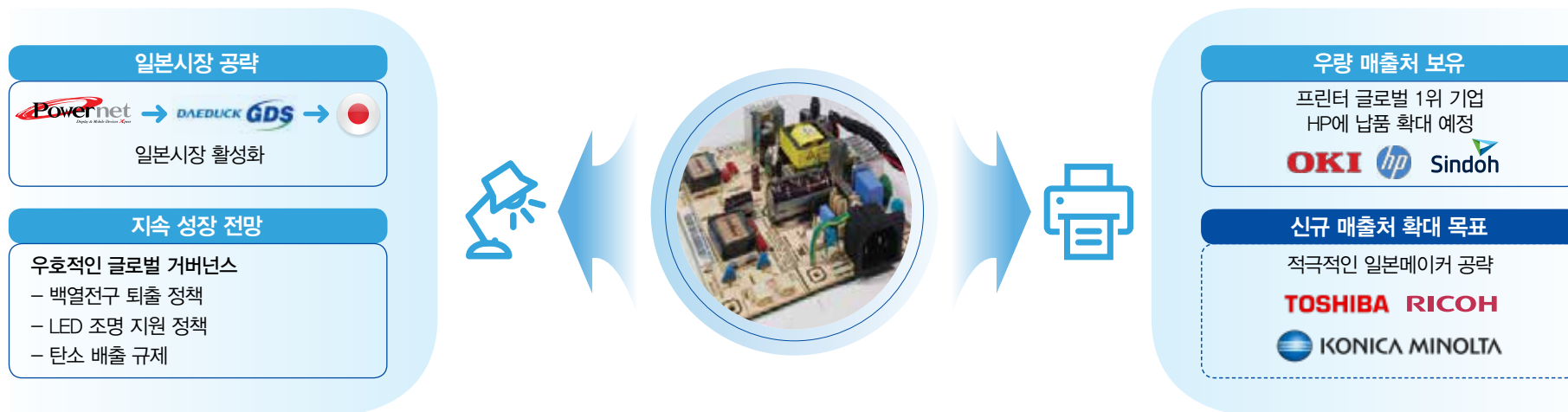
- 정수기 CAGR('11~'17) 89.9%
- 비데 CAGR('11~'17) 272.7%
- 제습기 CAGR('11~'17) 157.3%
- 주서기 CAGR('12~'17) 117.8%
- 기타 CAGR('11~'17) 37.0%



1. 매출 확대 전략

2010년부터 사업 확대 위해 투자한 LED 조명 및 프린트 사업, 수익 본격화 전망

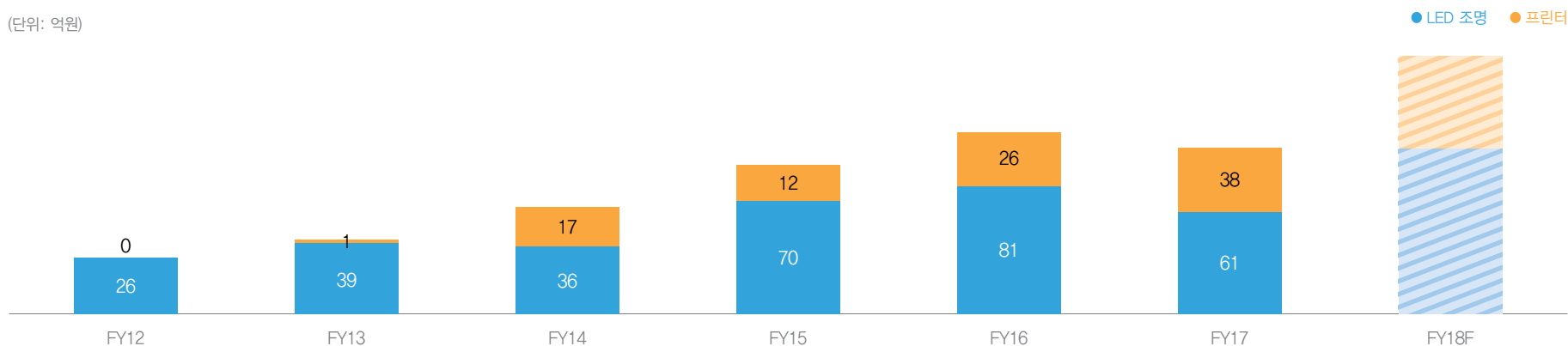
● LED 조명 및 프린터용 SMPS의 매출 기여



*주: high voltage power supply/고전압전원공급기

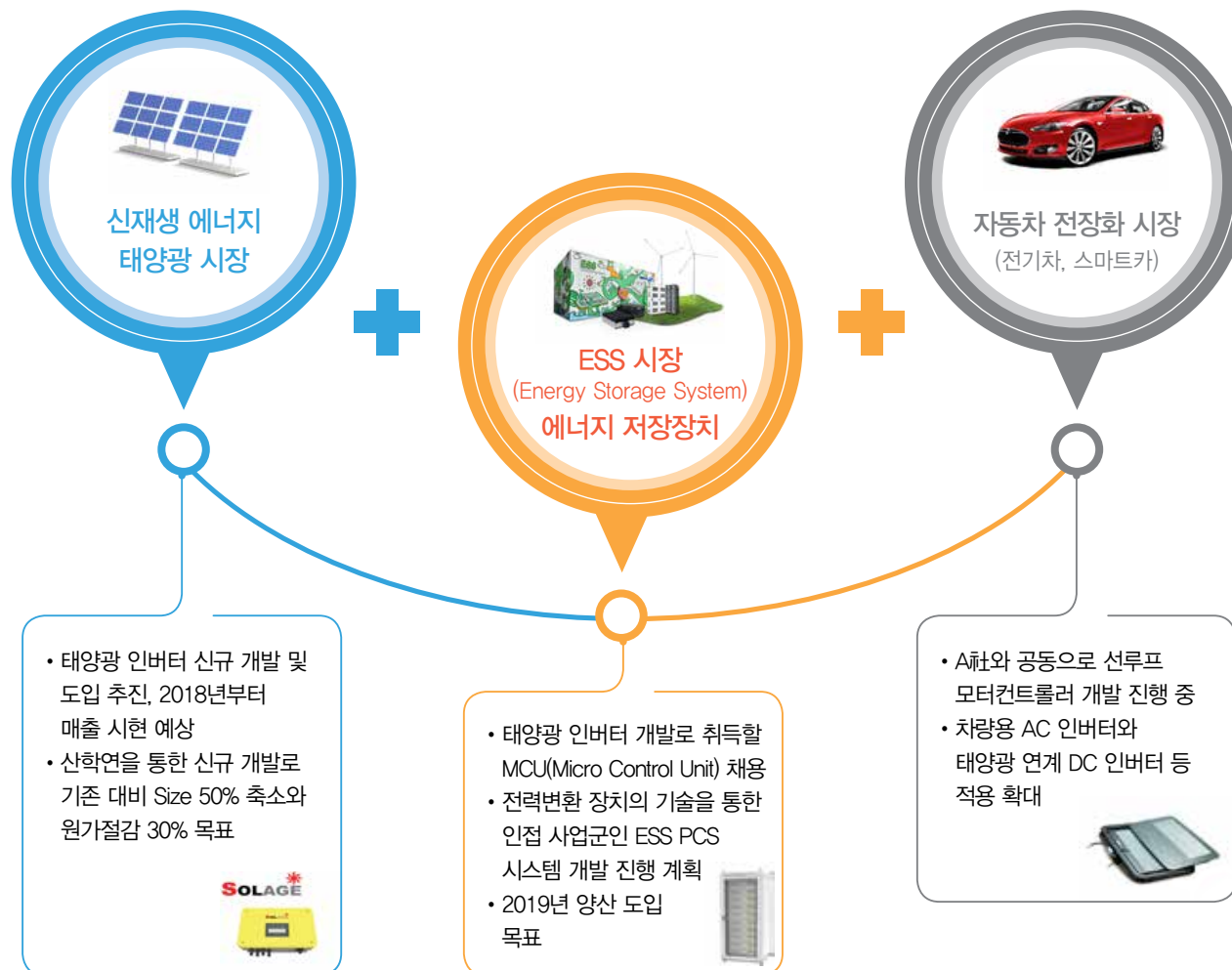
● LED 조명 및 프린터용 SMPS 매출 추이

(단위: 억원)



2. 시장 확대 전략

전력전자 기술을 응용하여 태양광 인버터 → ESS PCS → 차량용 AC/DC 인버터 사업 계획



3. Vision



Global Leading Suppliers of
Switching Mode Power Supply

↑
전략적 사업 운영과 탄탄한 기술력을
바탕으로 제2의 도약

- ↑
- 국내외 Top-Tier 고객사 확보
가전, 디스플레이 분야 국내 1위 고객사와 함께 동반 성장
 - 다양한 Application을 통한 지속 가능 성장성 확보
적극적인 R&D 투자를 통해 신규 사업 육성
 - 인재 육성과 기술혁신을 통한 성장 동력 확보



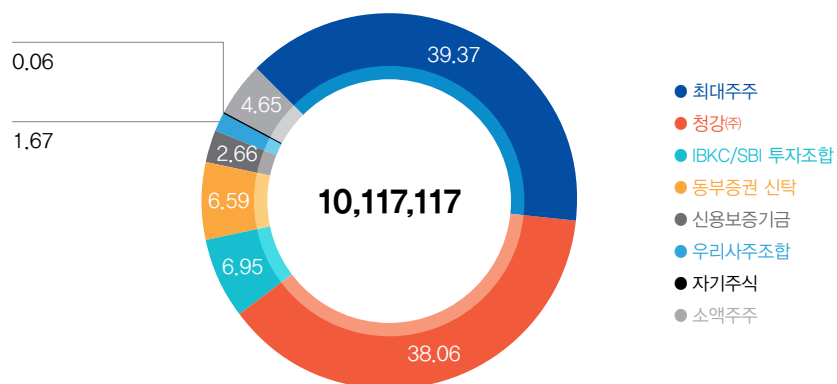
Appendix

1. 주식에 관한 사항
2. 주요 재무제표

1. 주식에 관한 사항

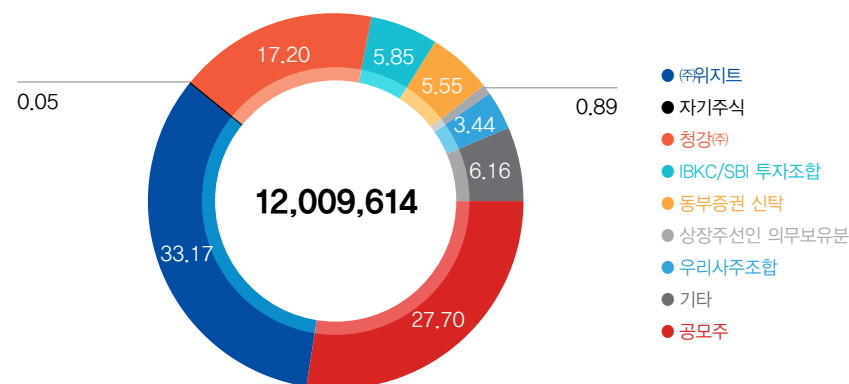
● 공모 前

(단위: 주, %)



● 공모 後

(단위: 주, %)



● 공모 주식 현황

구분	내용
공모 주식 종류	기명식 보통주
공모 주식수	3,570,748주(구주매출: 1,785,374주)
공모 예상가	5,500원 ~ 6,500원
액면가	1,000원
총 공모 예상금액	19,639백만원 ~ 23,210백만원
수요 예측일	2018.05.24 ~ 2018.05.25
청약 예정일	2018.05.29 ~ 2018.05.30
상장 예정일	2018.06.07

● 공모 後 주식 분포도

구분	공모 후		비고
	주식수(주)	지분율(%)	
(주)위지트	3,983,102	33.17	상장 후 1년간 보호예수
자기주식	5,633	0.05	
청강(주)	2,065,106	17.20	상장 후 6개월간 보호예수
IBKC/SBI 투자조합	702,900	5.85	
동부증권 신탁	667,000	5.55	상장 후 3개월간 보호예수
상장주선인 의무보유분	107,123	0.89	
우리사주조합	412,687	3.44	신주 우선배정분 예약 후 1년간 매각 제한
기타	739,481	6.16	
공모주	3,326,582	27.70	
합계	12,009,614	100.00	

2. 주요 재무제표

● 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	FY15	FY16	FY17	FY18.1Q
유동자산	34,150	37,163	40,097	41,559
비유동자산	12,890	11,787	13,046	13,221
자산총계	47,040	48,949	53,143	54,781
유동부채	23,981	22,496	20,197	20,130
비유동부채	4,102	1,272	1,240	1,326
부채총계	28,084	23,768	21,436	21,456
자본금	10,117	10,117	10,117	10,117
주식발행초과금	39,189	39,189	9,102	9,102
기타자본항목	(30,167)	(30,215)	(288)	(163)
이익잉여금	(183)	6,091	12,776	14,270
자본총계	18,956	25,182	31,707	33,325

*주: 연결재무제표 기준

● 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	FY15	FY16	FY17	FY18.1Q
매출	119,511	137,731	122,604	27,479
매출원가	99,645	117,826	103,416	22,563
매출총이익	19,865	19,906	19,188	4,916
판매비와 관리비	13,776	12,813	11,980	3,322
영업이익	6,089	7,093	7,208	1,594
금융수익	9	18	80	27
금융비용	489	255	129	25
기타수익	2,994	4,851	2,006	231
기타비용	2,659	4,387	3,141	232
법인세비용차감전순이익	5,944	7,320	6,024	1,595
법인세비용	1,249	905	(772)	151
당기순이익	4,695	6,415	6,796	1,444



서울시 금천구 두산로 70 현대지식산업센터 B동 17층
Tel_02. 3282. 0700 Fax_02. 3282. 0800
www.gopowernet.com